
1 MANAGEMENT SUMMARY



«AVM-Inflation»

Krankenversicherer nutzen neue technologische Möglichkeiten und Partnerschaften, um Mehrwerte für die Versicherten zu schaffen und gleichzeitig mit hohen Rabatten die preisliche Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten. Dies führt zu einer regelrechten AVM-Inflation.



AVM-Rabatte am Limit

Marktübliche und für die wettbewerbsfähigkeit erforderliche Rabatte >20% können nur in Ausnahmefällen versicherungstechnisch begründet und damit über einen längeren Zeitraum gewährt werden. Entsprechend gering ist die Nachhaltigkeit der heutigen Rabattstrukturen zu bewerten.



Die «neue Welt»: Integrierte Versorgung

Die dominierende «strategische Wette» auf nachhaltige Einsparungen im Gesundheitssystem setzt auf die integrierte Versorgung. Versicherer verfolgen unterschiedliche Ansätze auf dem Weg dorthin, müssen dabei aber ähnliche Herausforderungen bewältigen.



Ein Plan B?

Ein detailliertes Verständnis der Morbidität im Versichertenportfolio sowie deren Beeinflussbarkeit könnte eine Alternative auf dem Weg zu nachhaltigen Einsparungen darstellen.